

## Unser Leitbild

Ut perepere velitasin repudae. Itaessiti optae necatquam nos des modia que ius serferoratur aut quate post esto berumqu iduntur, siniaerum nised molupid quos sim rero cus endam aliquunt eos dolo et aut voloratisi odis aut la susa illaut optio. Itatin parum, sunt laut eicatorit ersped molupta spernatur reium, corae. Xerunt.

Enis mi, aut peliquia plibus ipis eat auda corest, te abore, si tem fugit quam adiciam ratiis es incillenis aut is dolupta quamet vernetqui sum repQuia quam quia volore endam enimet millenis corit fugiti odis dunt aut hari omnis ut re, con pelis nes ini incitibus, ut ant eosa al

# Das Leitbild

## Unsere Werte und Zusammenarbeit

### **Hinweis:**

Im Sinne einer besseren Lesbarkeit der Texte wurde von uns entweder die männliche oder weibliche Form von personenbezogenen Hauptwörtern gewählt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Leitbildes gleichermaßen angesprochen fühlen.

Wir danken für Ihr Verständnis.

# Inhaltsverzeichnis

Wieso   Weshalb   Warum ... das Leitbild . . . . .	4
Mission Statement und Mission . . . . .	6
Unsere Leitsätze mit Wertesäulen auf einen Blick . . . . .	8
<b>1 Kunden und Partner im Fokus . . . . .</b>	<b>12</b>
1.1 Kundennähe leben . . . . .	12
1.2 Sorgfältigkeit sichern . . . . .	13
1.3 Partnernähe erzeugen. . . . .	14
<b>2 Gemeinschaft . . . . .</b>	<b>15</b>
2.1 Mitarbeiterorientierung . . . . .	15
2.2 Teamgeist mitgestalten . . . . .	16
2.3 Familiäres Umfeld erhalten . . . . .	17
<b>3 Eigenverantwortung. . . . .</b>	<b>18</b>
3.1 Freiräume nutzen . . . . .	18
3.2 Grenzen respektieren . . . . .	19
3.3 Verantwortung übernehmen . . . . .	20
<b>4 Innovation durch Offenheit für Neues . . . . .</b>	<b>21</b>
4.1 Innovativ bleiben. . . . .	21
4.2 Bildungshunger besitzen . . . . .	22
4.3 Perspektiven bieten und erarbeiten Qualitätskriterien für den Leitbild-Text . . . . .	23
Qualitätskriterien für den Leitbild-Text . . . . .	24

# Wieso Weshalb Warum ...das Leitbild

# Unser Leitbild:

## Orientierung über Werte

Mitarbeiter der Blue Consult GmbH erhalten mit diesem Leitbild eine Orientierung bezüglich der wichtigsten Werte des Unternehmens.

## Umsetzung

Das Managementteam hat sich intensiv mit den Werten und den Konsequenzen der Werte auseinandergesetzt. Wir sind uns bewusst darüber, dass wir an der Umsetzung dieser Werte gemessen werden.

## Sein statt Schein

Die BLUE Consult lebt, was sie vorgibt zu sein. Unsere Überzeugung ist es, dass das Klima im Unternehmen ein maßgeblicher Faktor ist, um unsere Kunden zufrieden zu stellen und zu begeistern.

## Leitplanken für Eigenständigkeit

Das Leitbild und die Ziele bilden die Leitplanken für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In diesem Rahmen werden maximale Freiheitsgrade und Eigenständigkeit gefördert. Hierdurch erreichen wir auch in Wachstumsphasen und in Zeiten starker Veränderung genügend Stabilität und Flexibilität.

# Mission und Mission Statement

Unsere Mission kennzeichnet den Sinn unseres Unternehmens und unsere Kernkompetenz, in der wir Alleinstellungsmerkmale haben oder besonders gut sind:

# MISSION STATEMENT

## Kunden

Unsere Kernaufgabe ist es, unseren Kunden Sicherheit und Verfügbarkeit für ihre Daten und Informationen zu garantieren.

## IT aus einer Hand

Wir unterstützen unsere Kunden in der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse. Dies realisieren wir mit unseren individuellen IT-Architektur-Lösungen.

**W**ir wissen, dass zufriedene Kunden nur durch zufriedene Mitarbeiter entstehen.

## Motivierte Mitarbeiter

Ziel des Unternehmens ist es, dass sich Mitarbeiter mit dem Unternehmen identifizieren und sich dafür begeistern.

## Finanzielle Sicherheit

Durch das Arbeitsklima und ein familiäres Umfeld erhalten die Mitarbeiter für sich und Ihre Familie eine soziale und finanzielle Sicherheit.

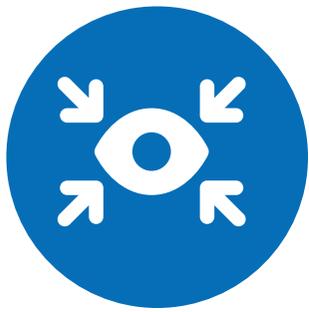
# Unsere Leitsätze mit Wertesäulen

Unsere Werte geben uns Orientierung für unser tägliches Handeln.  
Gemeinsame Werte vereinfachen die Zusammenarbeit und erleichtern Prioritäten zu setzen.

Die Werte zu leben und darüber zu diskutieren macht unsere gegenseitige Erwartung bewusster.

# Motivierte Mitarbeiter und finanzielle Sicherheit

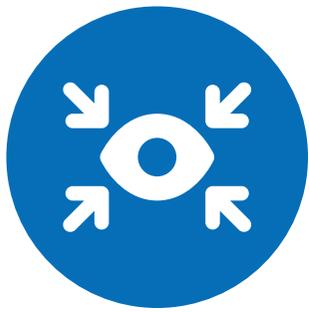




# 1. Kunden und Partner im Fokus

## 1.1 Kundennähe leben

**W**ir betreuen Kunden langfristig und legen Wert, auf kontinuierliche Kundenentwicklung



## Kunden immer besser verstehen.

### **IT sichert Ziele der Unternehmen**

Wir haben den Unternehmenserfolg des Kunden im Blick. IT ist ein Mittel zur Erreichung von Unternehmenszielen. Wir entwickeln IT nicht als isolierte Lösung.

Beim Kontaktmanagement ist uns deshalb die Gesamtsicht der Geschäftsleitung genauso wichtig wie die der internen IT-Experten.

### **Individuelle Lösungen**

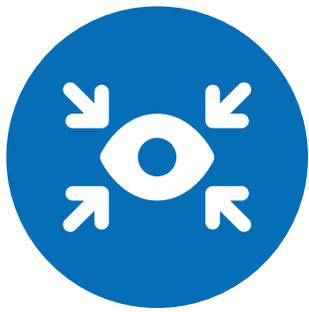
Wir versprechen jedem Kunden eine individuelle, an ihn angepasste Lösungen. Wir beraten lieferanten- und herstellernerneutral.

### **ServiceOrganisation erreichbar**

Unsere Serviceorganisation dient als kompetente Schnittstelle zwischen Kunden und Consultants. Hohe Erreichbarkeit und eine schnelle, qualifizierte Reaktion sind die Grundsätze unserer Kundenbetreuung.

### **Langjährige Kundenbeziehung**

Wir wollen keinen schnellen Gewinn auf Kosten des Vertrauens. Wir betreuen unsere Kunden langfristig und legen Wert auf kontinuierliche Kundenentwicklung. Dies zeigt sich anhand unserer langjährigen zufriedenen Kunden.



Ab hier:  
Alternativ alles auf einer Seite

# 1. Kunden und Partner im Fokus

## 1.1 Kundennähe leben

**W**ir betreuen Kunden langfristig und legen Wert, auf kontinuierliche Kundenentwicklung.  
**Kunden immer besser verstehen.**

### IT sichert Ziele der Unternehmen

Wir haben den Unternehmenserfolg des Kunden im Blick. IT ist ein Mittel zur Erreichung von Unternehmenszielen. Wir entwickeln IT nicht als isolierte Lösung.

Beim Kontaktmanagement ist uns deshalb die Gesamtsicht der Geschäftsleitung genauso wichtig wie die der internen IT-Experten.

### Individuelle Lösungen

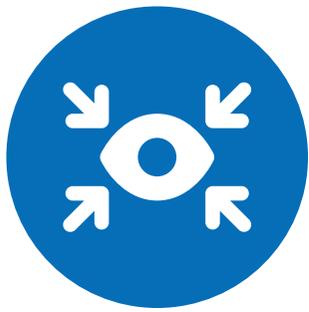
Wir versprechen jedem Kunden eine individuelle, an ihn angepasste Lösungen. Wir beraten lieferanten- und herstellernerneutral.

### ServiceOrganisation erreichbar

Unsere Serviceorganisation dient als kompetente Schnittstelle zwischen Kunden und Consultants. Hohe Erreichbarkeit und eine schnelle, qualifizierte Reaktion sind die Grundsätze unserer Kundenbetreuung.

### Langjährige Kundenbeziehung

Wir wollen keinen schnellen Gewinn auf Kosten des Vertrauens. Wir betreuen unsere Kunden langfristig und legen Wert auf kontinuierliche Kundenentwicklung. Dies zeigt sich anhand unserer langjährigen zufriedenen Kunden.



# 1. Kunden und Partner im Fokus

## 1.2 Sorgfältigkeit sichern

**H**ohe Qualitätsstandards in der Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern und bei internen Prozessen.  
**Sorgfalt ist Basis für hervorragende Leistung.**

### **Hohe Qualität**

Wir halten uns an hohe Qualitätsstandards, sowohl in der Zusammenarbeit mit dem Kunden, unseren Partnern als auch in den internen Prozessen.

### **Transparenz mit Pflichtenheft**

Durch das Führen eines Pflichtenhefts sind die Auftragsklärungen mit dem Kunden transparent und eindeutig.

### **Kundenfeedback und -bedürfnis**

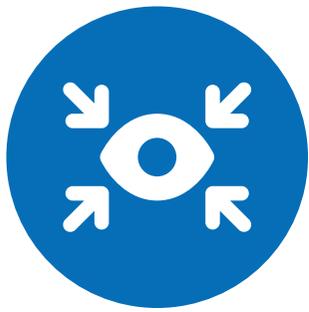
Wir lernen die Kundenbedürfnisse durch Feedback und Beziehung immer besser kennen.

### **Gemeinsam im Sturm**

Projekte können auch „stürmische Zeiten“ mit sich bringen. Wir suchen immer den gemeinsamen Weg im Gespräch und nutzen im Konfliktfall ein standardisiertes Krisenmanagement.

### **Langjährige Ansprechpartner**

langfristige, kompetente Ansprechpartner bieten unseren Kunden Sicherheit.



# 1. Kunden und Partner im Fokus

## 1.3 Partnernähe erzeugen

**W**ir setzen auf langfristige, vertrauensvolle Zusammenarbeit.  
„Mit Top-Partnern zu Top-Leistung“

### **Partner / Dienstleister**

Unsere Geschäftspartner und Dienstleister sind ein wichtiger Teil unserer Wertschöpfungskette. Nur mit Ihnen können wir herausragende Leistung erreichen.

### **Stabile Partnerschaft**

Bei unseren Partnern setzen wir daher auf langfristige, vertrauensvolle Zusammenarbeit

### **Strategische Partnerauswahl**

„Alles aus einer Hand“ ist die Ausrichtung der BLUE Consult. Sie beeinflusst maßgeblich die Auswahl der Partner und ihrer Produkte.

### **PartnerManagement**

Ein strukturiertes Partnermanagement mit fester, interner Zuordnung macht eine vertrauensvolle und effiziente Zusammenarbeit möglich.



## 2 Gemeinschaft

### 2.1 Mitarbeiterorientierung

**M**it Unternehmenszielen und transparenten Werten den Mitarbeitern Orientierung verschaffen.  
„Erwartungen offen ansprechen schafft Klarheit“

#### Mitarbeitermotive

Mitarbeiterorientierung bedeutet für uns, sich an den Motiven der motive Unternehmensziele Mitarbeiter zu orientieren.

#### Unternehmensziele

Mitarbeiterorientierung bedeutet, gleichermaßen mit Unternehmenszielen und transparenten Werten, den Mitarbeitern Orientierung zu verschaffen. Die Wünsche, Probleme und Lebensphase der Mitarbeiter werden im Einsatz-, Ziel- und Entwicklungsplan berücksichtigt.

#### Mitarbeiterentwicklung

Wir unterstützen Mitarbeiter darin, sich Freiräume zu verschaffen, entwicklung um persönliche Entwicklung zu fördern. Das aktuelle Kundenprojekt ist wichtig. Mitarbeiter und Führungskraft achten aber gemeinsam darauf, dass die Projekte nicht die mittelfristige Entwicklung des Mitarbeiters blockieren.

#### Mitarbeitergespräch

Unser hoher Qualitätsanspruch an Mitarbeiter wird mit Hilfe Gespräch von Zielen, Regeln und einem Entwicklungsplan im Mitarbeitergespräch klargestellt. Mitarbeiter wissen bei uns, was sie erwartet, was geht und was nicht geht.

#### Klartext

Konträre Mitarbeitermeinungen sind Anlass für uns, um unsere bisherige Wahrnehmung zu reflektieren. Wir sind offen für neue Impulse, wenn es gute Argumente gibt.



## 2 Gemeinschaft

### 2.2 Teamgeist mitgestalten

**E**iner für Alle.  
Alle für Einen.  
„IT lebt immer mehr von der Themenvernetzung“

#### **Team als Stärke**

Unsere Stärke ist das Team. Das Zusammenspiel von guten Einzelspielern führt zur besten Gesamtleistung. Deshalb ist der Teamgeist wichtig für das Arbeitsklima und den wirtschaftlichen Erfolg.

#### **Vertrauen**

Vertrauen ist die Basis für unser Team.  
Ohne Vertrauen entstehen Fehler und Verunsicherung.

#### **Verlässlichkeit**

Einer für Alle. Alle für Einen.  
Bei uns kann sich jeder auf den Anderen verlassen.

#### **Fairness und Straight Talk**

Wir leben eine Fair Play-Kultur.  
Das bedeutet mit „offenem Visier“ dem Anderen zu begegnen.

#### **Teamleistung**

Leistungsorientierung ist ein wichtiges Merkmal unserer Zusammenarbeit, denn Teamwork macht nur Freude, wenn man Erfolg hat. Wir achten darauf, dass wir unseren Teamgeist nicht nur auf das kleinste Team begrenzen sondern teamübergreifend leben und aktiv mitgestalten.



## 2 Gemeinschaft

### 2.3 Familiäres Umfeld erhalten

**Z**usammen teilt man Spaß an der Arbeit und Freude an Herausforderungen.  
„Familiäres Klima statt kühle Struktur“

#### **Familiär wachsen**

Wir bewahren uns das familiäre Betriebsklima auch mit wachsender Mitarbeiterzahl. Unser Unternehmen ist kontinuierlich gewachsen.

#### **Verbundenheit**

Im familiären Arbeitsumfeld fühlt man sich verbunden. Zusammen teilt man Spaß an der Arbeit und Freude an Herausforderungen.

#### **Loyalität und Stolz**

Die Bindung besteht darüber hinaus zum Unternehmen. Es besteht Loyalität und Stolz bezüglich unserer Marke. Wir gehen davon aus, dass jeder im Sinne des Gesamterfolgs handelt.

#### **Schwächen respektieren**

Wir respektieren die Schwächen des Anderen. Manche „Schwächen“, kann/will der Mitarbeiter nicht ändern. Wir achten darauf, dass wir die „Schwächen“ ansprechen, aber nicht darauf herumreiten.



## 3 Eigenverantwortung

### 3.1 Freiräume nutzen

**G**egenseitiges Vertrauen bei flexiblen Arbeitszeiten.  
„Kreativer Freiraum statt bürokratische Blockade“

#### **Themenschwerpunkt**

Unsere Mitarbeiter haben Freiräume in der Themen- und Schwerpunktsetzung ihrer Arbeit. Dies schafft größtmögliche Flexibilität.

#### **Teamentwicklung**

Die Teams können selbstbestimmt auf neue Situationen reagieren. Sie können eigene Entwicklungsziele bestimmen.

#### **Entscheidungsfreiheit**

Im eigenen Aufgabenbereich besitzt jeder Mitarbeiter hohe Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten. Im Mittelpunkt steht der Erfolg des Projekts.

#### **Zeitgestaltungsfreiheit**

Auch die Arbeitszeiten sind flexibel gestaltbar. Arbeit und Familie sind durch eigenständige Zeitplanung gut koordinierbar. Wir haben gegenseitig Vertrauen darin, dass diese Freiräume auch im Sinne des Unternehmens genutzt werden.



## 3 Eigenverantwortung

### 3.2 Grenzen respektieren

**K**ompetenzbereiche respektieren und Absprachen einhalten.  
„Der Freiraum endet an der Grenzüberschreitung“

#### **Kompetenzbereich**

Wir respektieren die Kompetenzbereiche des Kollegen und überschreiten unsere eigenen Kompetenzen nicht.

#### **Respekt vor Entscheidung**

Auch im persönlichen Kontakt sprechen wir offen. Wir verurteilen niemanden für seine Entscheidung, vor allem nicht vor Kunden.

#### **Ende der Diskussion**

Wichtige Themen werden diskutiert. Wenn dann eine Unternehmensentscheidung getroffen wird, stehen alle einvernehmlich dahinter und ziehen an einem Strang.

#### **Absprachen / Standards**

Wir halten uns an Absprachen und standardisierte Prozesse, um die höchste Qualität und gute Zusammenarbeit sicher zu stellen.



## 3 Eigenverantwortung

### 3.3 Verantwortung übernehmen

**Z**uverlässig arbeiten, Erwartungshaltungen klären und Konsequenzen tragen.  
„Verantwortlich sein für das eigene Handeln“

#### **Konsequenz mittragen**

Wir arbeiten höchst zuverlässig und tragen die Konsequenzen für unser Handeln.

#### **Verantwortlichkeit**

Wenn wir zusammen arbeiten, stellen wir vorher die Verantwortlichkeiten, Ziele und Ansprüche klar.

#### **Ziel und Anspruch**

Die Erwartungshaltungen zwischen den Beteiligten werden geklärt.

#### **Hol- und Bringschuld**

Es gibt eine Hol- und Bring-“Schuld“: Bei übertragenen Aufgaben stellen beide Beteiligten Klarheit bezüglich Ziel, Aufwand und Zeitbudget her.



## 4 Innovation durch Offenheit für Neues

### 4.1 Innovativ bleiben

**E**ntwicklung und kontinuierliche Verbesserung von bestehenden Lösungen.  
„Innovation sichert das Geschäft van morgen“

#### **Trends, Ideen, Partner**

Innovationen ergeben sich aus Trendbeobachtungen und Ideen unserer Mitarbeiter und Partnerunternehmen. Wir binden unsere Partner mit ein in die Entwicklung von innovativen Lösungen.

#### **Kontinuierliche Verbesserung**

Innovation bedeutet für uns auch, die bestehenden Lösungen kontinuierlich zu verbessern.

#### **Individuelllösung multiplizieren**

Wir leiten aus innovativen Einzellösungen Ideen für Kundengruppen ab, um die Wirkung zu multiplizieren.

#### **Strategische Abstimmung**

Bevor innovative Ideen zu Standards unserer Angebote werden, gleichen wir diese mit unseren strategischen Zielen ab.

#### **„Altes“ loslassen**

Wir verabschieden uns rechtzeitig von Produkten/Lösungen, um Ressourcen für Neues zu haben.



## 4 Innovation durch Offenheit für Neues

### 4.2 Bildungshunger besitzen

**N**eugierig auf Neues bleiben und über den Tellerrand blicken.  
„Neugierig bleiben“

#### **Veränderungsbereitschaft**

Unsere Mitarbeiter sind neugierig auf Neues, suchen von sich aus nach Entwicklungsmöglichkeiten.

#### **Eigenständig interessieren**

Wir fördern das Interesse an angrenzenden Themen.

#### **Kaufmännisch und technisch**

Die Mitarbeiter sind auf dem aktuellen Stand der Technik, da sie zusammen mit der Führungskraft nach wichtigen Neuigkeiten Ausschau halten und sich darin intensiv fortbilden.

Technisch orientierte Mitarbeiter sind auch kaufmännisch interessiert und kaufmännische Mitarbeiter sind technisch interessiert.

#### **Team übergreifende Workshops**

Wir sichern den Blick über den Tellerrand mit teamübergreifenden Workshops / Meetings.

#### **Schulungsstandards**

Schulungen über IT-Themen hinaus, z.B. zum Thema Sozialkompetenz und Projektmanagement, gehören zu unseren Ausbildungsstandards.



## 4 Innovation durch Offenheit für Neues

### 4.3 Perspektiven bieten und erarbeiten

Interessen, Persönlichkeit, Fähigkeit und Lebensphasen der Mitarbeiter im Gespräch abgleichen.

„**Perspektive und Entwicklung für Mitarbeiter**“

#### **Erwartungen Mitarbeitergespräch**

Mitarbeiter und Führungskraft gleichen in Mitarbeitergesprächen ab, wie die individuellen Interessen, Persönlichkeit, Fähigkeit und Lebensphase mit den Zielen des Unternehmens in Einklang kommen können.

#### **Entwicklungspfade**

Es werden mehrjährige Entwicklungspfade entwickelt, die für den Mitarbeiter Perspektiven für die Entwicklungsthemen der Zukunft bieten.

#### **Ideenforen schnuppern**

Regelmäßige Ideenforen ermöglichen allen, sich in einem neuen Thema erste Orientierung zu verschaffen.

# Qualitätskriterien für den Leitbild-Text

**L**eitbilder leben, wenn Sie folgende Qualitätskriterien erfüllen. Geben Sie uns Rückmeldung, ob uns das gelungen ist und wo wir noch besser werden können.

## 1 Handlungsbezug

Der Bezug zwischen den Formulierungen des Leitbildes und der täglichen Arbeit des Mitarbeiters soll möglichst einfach herzustellen sein.

## 2 Signalwirkung

Ein Leitbild sollte die zum Unternehmen passenden und für die zukünftige Entwicklung richtigen Signale enthalten. Was sind die Kernpunkte der Entwicklung jetzt und in den nächsten 3 - 5 Jahren? Worauf will das Management achten in den Veränderungen?

## 3 Vermarktungsfähigkeit

- Äußere Vermarktung: Der Leitbildtext sollte inhaltlich so strukturiert sein, dass er sich gut und übersichtlich gestalten lässt. Für bestimmte Medien sollte eine „Kurzform“ des Leitbildes (z.B. nur Leitbildfelder als Slogans) möglich sein.
- Innere Vermarktung: Das Leitbild sollte sprachlich so gestaltet sein, dass es zur Kultur des Unternehmens passt.

## 4 Kürze und Übersichtlichkeit

Menschen sollen innerhalb von einer Minute eine erste Orientierung erhalten und Lust auf das Weiterlesen erhalten. Schlagworte sollen ins Auge fallen. Eine Konkretisierung bringt dann eine Klärung dessen, was unter dem Schlagwort verstanden wird.

- • • • • Feedback zu obigen Punkten gerne an: [leitbild@blue-consult.de](mailto:leitbild@blue-consult.de)

BLUE Consult GmbH  
E-Mail: [info@blue-consult.de](mailto:info@blue-consult.de)  
[www.blue-consult.de](http://www.blue-consult.de)